

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**IDENTITAS KOMUNIKASI PADA FANS K-POP DI MEDIA**  
**SOSIAL**  
**(STUDI KASUS FANS K-POP DI MEDIA SOSIAL X)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Alsa Aisyah Sutardi

1502204146



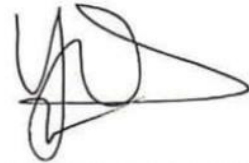
Pembimbing 1



(Rah Utami Nugrahaini, Ph.D. )

NIP: 08740053

04/01/2024  
Pembimbing 2



Yoka Pradana, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP: 23910001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**