





LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR

Tugas akhir disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
SARJANA TEKNIK (ST)
di
TELKOM UNIVERSITY SURABAYA
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE
SWOT DAN QSPM UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN
SEPATU KULIT
(Studi Kasus : UMKM Faaz Store Tanggulangin)

Disusun oleh:
NABILA KARINA DEWI
1203190029

Disetujui oleh :

1. Ayu Endah Wahyuni, S.T., M.T.  (Pembimbing I)
NIP. 23880010
2. Hukl Chandra, S.T., M.Sc.  (Pembimbing II)
NIP. 22970044
3. Rizqa Amelia Zunaidi, S.T., M.T.  (Penguji I)
NIP. 20930036
4. Domingo Bayu Baskara, S.T., M.MT., PMP.  (Penguji II)
NIP. 19900005

Ketua Program Studi Teknik Industri
Fakultas Rekayasa-Industri




Ayu Endah Wahyuni, S.T., M.T.
NIP. 23880010