

LEMBAR PENGESAHAN


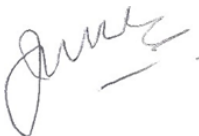
**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @SHELLASAUKIAOFFICIAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Indana Zulfa
1502194133



<p>Pembimbing 1:</p>  <p><u>Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si</u> (NIP:138840066)</p>	<p>Pembimbing 2:</p>  <p><u>Moh Faidul Juddi, S.I.Kom., M.I.Kom</u> (NIP:22900002)</p>
--	---

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024