

## **ABSTRAK**

Media sosial merupakan alat komunikasi digital yang banyak digunakan untuk mendapatkan atau berbagi informasi kepada khalayak. Instagram merupakan salah satu media sosial yang dapat digunakan menjadi tempat promosi suatu produk, salah satunya yaitu Shella Saukia. Akun pribadi Instagram Shella saukia ini untuk kegiatan online shop dengan menggunakan fitur live. Tujuan dari penelitian ini untuk memberikan informasi pemanfaatan fitur live Instagram dalam kegiatan online shop. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan dengan observasi dari akun instagram @Shellasaukiaofficial, wawancara dengan informan, dokumentasi untuk mendapatkan data informasi penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Shella Saukia telah menerapkan strategi komunikasi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial instagram untuk mengenalkan produknya, Shella Saukia menerapkan dua aspek yaitu 1) Strategi media yang meliputi isi informasi dan bentuk kreatif pesan. 2) Strategi pesan yang meliputi pemilihan media dan celah konsumen.

Kata kunci: Fitur Live, Instagram, Media Sosial, Shellasaukiaofficial