

ABSTRAK

Perjalanan teknologi yang begitu dinamis telah membuka pintu menuju era digital yang membentuk pola hidup global. Inovasi teknologi informasi telah mengubah cara kita bekerja, berkomunikasi, dan merasakan dunia di sekitar kita. Adapun tujuan dari perancangan karya ini yaitu mengetahui produksi video lebaran 1444 H PT Petrokimia Gresik sebagai media penyampaian pesan korporat. Teori yang digunakan dalam perancangan karya ini ialah komunikasi digital yang mana komunikasi digital tidak hanya memungkinkan perusahaan untuk berinteraksi dengan audiens mereka, tetapi juga memberikan peluang untuk memperluas jangkauan dan mencapai tujuan komunikasi dengan efisiensi yang jauh melampaui media tradisional (Kaplan & Haenlein, 2010), teori komunikasi korporat yang mana dalam era saat ini, reputasi, citra, kesuksesan, dan kegagalan suatu perusahaan sangat tergantung pada image yang dibangun oleh perusahaan, termasuk melalui berbagai platform komunikasi digital (Juwita, 2017), dan teori teknik penyutradaraan yang mana rangkaian tindakan artistik yang diambil oleh seorang sutradara untuk menciptakan harmoni dalam sebuah karya dan untuk efektif menyampaikan pesan kepada penonton (Prasetyo, Wirawan, & Muka, 2022). Dalam perancangan karya ini juga menggunakan metode penelitian observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil yang didapatkan adalah perusahaan berhasil memproduksi video penyampaian pesan korporat dengan judul “Selalu Ada Solusi Menuju Hari yang Fitri”. Kesimpulan perancangan karya ini ialah video kreatif yang diproduksi oleh perusahaan dapat menyampaikan pesan korporat dari perusahaan dengan baik serta mendapatkan respon positif dari audiens berupa komentar pada akun Youtube dan Instagram perusahaan.

Kata Kunci : Komunikasi Digital, Komunikasi Korporat, PT Petrokimia Gresik