

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING MELALUI APLIKASI TIKTOK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PRODUK SKINTIFIC
(Studi Pada Konsumen Skintific di Jawa Barat)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Shofi Raihan Adzani

1501204024



Pembimbing



Aditya Wardhana, SE., M.Si., MM

NIP / NIDN: 14720030 / 0415077208

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024