

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kepuasan mahasiswa terhadap penggunaan e-learning yang mendukung dalam pembelajaran di Universitas Telkom Surabaya dengan Metode *Human-Organization-Technology* HOT-Fit. Subjek penelitian adalah mahasiswa aktif angkatan 2020-2023 yang menggunakan platform e-learning sebanyak 338 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan kuesioner online (*google form*). Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan mahasiswa terhadap e-learning Universitas Telkom Surabaya mencapai 81,2%. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan mahasiswa terhadap e-learning adalah faktor struktur organisasi lingkungan organisasi, kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan dan pengguna sistem dengan besar pengaruh 61,1%. Kepuasan mahasiswa memberikan pengaruh sebesar 58,4% terhadap manfaat yang didapatkan mahasiswa.

Kata Kunci: *E-Learning, Metode HOT-Fit, Universitas Telkom Surabaya*

ABSTRACT

This research aims to evaluate student satisfaction with the use of e-learning which supports learning at Universitas Telkom Surabaya using the Human-Organization-Technology HOT-Fit Method. The research subjects were 338 active students from the 2020-2023 class who used the e-learning platform. Data collection uses an online questionnaire (google form). The data analysis technique uses multiple regression analysis techniques. The research results show that student satisfaction with Universitas Telkom Surabaya e-learning reached 81.2%. The factors that influence student satisfaction with e-learning are the organizational structure of the organizational environment, system quality, information quality, service quality and system users with a large influence of 61.1%. Student satisfaction has an influence of 58.4% on the benefits students get.

Keywords: E-Learning, HOT-Fit Method, Telkom University Surabaya