

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *VIRAL MARKETING* COOKIE BOMB
CHALLENGE* DI TIKTOK TERHADAP *BRAND
***AWARENESS* FUDGYBRO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Zahra Salsabila

1502200467



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,

Nisa Nurmauliddiana Abdullah, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 22950045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024