

ABSTRAK

Fenomena generasi sandwich lazim terjadi di negara-negara berkembang karena kehidupan keluarga biasanya dihargai di negara-negara ini. Salah satu masalah yang dihadapi oleh generasi sandwich adalah literasi keuangan. Oleh karena itu, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis lebih lanjut resepsi Generasi Sandwich terhadap konten Maudy Ayunda mengenai literasi keuangan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis interaktif Miles dan Huberman. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan mewawancarai 8 (delapan) informan dan studi dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi. Teori yang digunakan sebagai landasan teori dalam penelitian ini adalah teori resepsi Stuart Hall. Analisis Resepsi Stuart Hall menjelaskan adanya 3 (tiga) pengkodean dalam menerima sebuah pesan, yaitu hegemoni dominan, negosiasi, oposisi. Hasil penelitian ini menemukan 2 (dua) hal, yaitu; Pertama, konten Maudy Ayunda "Sandwich Generation: Menanggung Biaya Hidup atau Gaya Hidup" diterima: Penerimaan ini didasarkan pada pesan yang mereka terima dan menambah wawasan baru. Kedua, posisi negosiasi, informan dapat menerima dengan sudut pandang yang berbeda. Peneliti dalam penelitian ini tidak menemukan pengkodean informan oposisi.

Kata Kunci: Generasi Sandwich, Literasi Keuangan, Analisis Resepsi, Youtube.