

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATIONS DISBUDPAR KAB.
BANDUNG TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE KABUPATEN BANDUNG PASCAPANDEMI

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:
Lucky Paisal Hamdani
1503190085



Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Amalia Djuwita, Dra., MM

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2024