

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMULIHAN REPUTASI CAFE
DREAMS SOCIAL LIFE PADA ONLINE CUSTOMER
REVIEW DI GOOGLE MAPS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada
Program Studi S1 Digital Public Relations

Disusun oleh:
Mochammad Daffa Jovian
1503190137



Pembimbing:



Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd.
(NIP: 23740002)

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**