

ABSTRAK

Coldplay yang memiliki fans yang berada di seluruh negara, salah satu nya Indonesia. Dalam hal ini, *coldplay* secara resmi mengadakan konser di Jakarta pada tanggal 15 November. Tentu dengan resmi nya kabar tersebut, mulai bermunculan sentimen publik yang beredar di *Social Media*. *Social Media Monitoring* yang dilakukan melalui Brand24 menghasilkan beberapa sentimen masyarakat baik positif, negative dan netral. Data yang ditemukan ialah per tanggal (1 Maret - 3 Agustus 2023) menghasilkan sentiment yang berasal dari *Twitter, Instagram, Facebook* menghasilkan grafik naik turun. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Kata Kunci yang digunakan adalah *#Coldplay, #TiketColdplay* dan *#Jakarta*. Dengan kata lain, Proses *social media monitoring* yang dilakukan melalui Brand24 dapat memudahkan data yang dicari dalam kepentingan tersebut. Akan tetapi, kurang bagus dalam kategorisasi pemakaian kata per kata dalam kalimat yang tersebar di *social media*.

Kata Kunci : *Coldplay, Sentimen Publik, Social Media Monitoring, Social Media*.