

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* EXO
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SCARLETT WHITENING

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

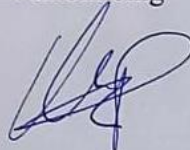
Disusun oleh:

Amalia Nursyamsiah

1501200062



Pembimbing



Mahir Pradana, Ph.D

NIP / NIDN: 14850064

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024