

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE***  
**TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**  
***MIXUE ICE CREAM & TEA***  
**(Studi Kasus di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Khansa Fairuz Citra

1501204031



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

Mahir Pradana, Ph.D

NIP / NIDN: 14850064

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**