

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
MIXUE ICE CREAM & TEA
(Studi Kasus di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Khansa Fairuz Citra

1501204031



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Mahir Pradana, Ph.D

NIP / NIDN: 14850064

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024