

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Rating dan Total Reviewer Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak	10
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian	28
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 3.5	Kriteria Interpretasi Skor.....	41
Tabel 4.1	Distribusi Tanggapan Responden untuk Variabel E-Service Quality Pengguna Layanan Bukalapak	51
Tabel 4.2	Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel E-Customer Satisfaction Pengguna Layanan Bukalapak	54
Tabel 4.3	Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel E-Customer Loyalty Pengguna Layanan Bukalapak	55
Tabel 4.4	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Dengan Metode Monte Carlo Variabel E-Customer Satisfaction (Y1).....	58
Tabel 4.5	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Dengan Metode Monte Carlo Variabel E-Customer Satisfaction (Y2).....	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolineritas Variabel E-Customer Satisfaction (Y1)60	
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolineritas Variabel E-Customer Loyalty (Y2)	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Metode Gletzer Variabel E-Customer Satisfaction (Y1)	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Metode Gletzer Variabel E-Customer Loyalty (Y2).	64
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linear Berganda E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction	65
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda E-Service Quality Terhadap E-Customer Loyalty.....	66
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial (t) E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction	67
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial (t) E-Service Quality Terhadap E-Customer Loyalty	67

Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) Variabel E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction.....	68
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) Variabel E-Service Quality Terhadap E-Customer Loyalty	69