

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN EWOM DAN *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI TERHADAP *SOCIAL MEDIA MARKETING* TIKTOK DAN
*PURCHASE INTENTION***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Nama: Ilma Aliya Sahal

NPM: 2401221105



Pembimbing 1,

Pembimbing 2,


(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)
(Dedi Iskanto, S.E., M.M., Ph.D.)

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022