

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERCEIVED SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES
DAN BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY GOJEK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Oktarini Riandani

2401212167



Pembimbing 1,



(Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D.)

Pembimbing 2,



(Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., Stat)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023