

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PEMBELI UNTUK
MENGUNAKAN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN *ONLINE*
GOFOOD PASCA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

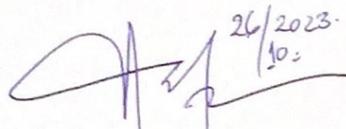
Disusun oleh:

Muhammad Eraya Satriana Dwimendra

1401194501



Pembimbing 1,


26/2023
10
Tri Widarpananti, S.Mb., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**