

## **ABSTRAK**

Berdasarkan informasi yang telah diuraikan, masalah dalam penelitian ini dapat diidentifikasi dari seberapa besar hubungan komunikasi keluarga terhadap perilaku hedonism, lalu bagaimana perbandingan tipe keluarga terhadap perilaku hedonism. Dilihat identifikasi masalah yang ada di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut, yaitu untuk mengetahui perbedaan cara komunikasi antar anak dan orang tua yang dapat mempengaruhi pembentukan karakter atau perilaku hedonisme dan mengomparasi high and low conformity dari perilaku yang terbentuk dari didikan atau keseharian yang dilakukan setiap harinya. Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kuantitatif memiliki landasan filosofis positivisme dan bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Metode ini melibatkan pengumpulan data dari populasi atau sampel yang telah ditentukan menggunakan instrumen penelitian yang telah dirancang. Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan metode statistik untuk memberikan gambaran yang jelas tentang pola komunikasi antara orang tua dan anak dalam konteks perilaku hedonisme di beberapa universitas di Jakarta dan Bandung. Penelitian ini juga menggunakan tipe penelitian deskriptif yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang pola komunikasi antara orang tua dan anak dalam konteks perilaku hedonisme di lingkungan kampus. Dalam penelitian deskriptif, fokus utama adalah untuk mendeskripsikan atau menggambarkan obyek penelitian dengan memanfaatkan data atau sampel yang telah terkumpul.

**Keywords: komunikasi, keluarga, hedonism**