

ABSTRAK

Event Organizer Project X merupakan perusahaan yang bergerak di bidang event organizer. Penyelenggara acara Project X adalah perusahaan penyelenggara acara yang berfokus pada hiburan. Penyelenggara acara Project X didirikan pada 20 November 2019, untuk menciptakan pengalaman tak terlupakan. Melalui acara yang berfokus pada konsep sentral petualangan luar angkasa sebagai platform dalam setiap kesempatan, Project X juga menghadirkan hiburan melalui Disc Jockey, baik residen/non-residen.

Hasil penelitian ini berkontribusi pada penelitian strategi bisnis dengan menggunakan Business Model Canvas untuk menganalisis dan memetakan strategi. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dan menambah wawasan bisnis model canvas.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif bersifat deskriptif. Teknik pengambilan data primer menggunakan wawancara semi terstruktur.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa Project X perlu ada perluasan wilayah, mengambil sumber daya manusia dari luar untuk kemajuan perusahaan, memilih tempat yang sama namun mengembangkan tema yang lebih luas, dan mengambil genre lain agar mampu bersaing lebih baik dengan kompetitor yang lebih kuat.

Saran untuk Project X Event Organizer dapat memaksimalkan faktor-faktor yang sudah diberikan oleh peneliti dengan meningkatkan atau dimanfaatkan dalam menjalankan usahanya.

Kata Kunci: Business Model Analysis, Business Model Canvas, SWOT