

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Manfaat	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
1.6 Jadwal Pelaksanaan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Proses Bisnis	9
2.2.2 Business Process Modelling Notation (BPMN)	9
2.2.3 Business Process Improvement (BPI)	13
2.2.4 Bizagi Modeler	18
2.2.5 Five Whys Analysis	18
2.2.6 Order Fulfillment	18
2.2.7 Diagram Fishbone	19
BAB III METODOLOGI	20

3.1	Metode yang digunakan.....	20
3.1.1	Analisis Kebutuhan.....	22
3.1.2	Studi Literatur.....	22
3.1.3	Pengumpulan Data.....	22
3.1.4	Analisis Diagram <i>Fishbone</i>	22
3.1.5	Identifikasi Proses Bisnis.....	23
3.1.6	Analisis dan Perbaikan Proses Bisnis.....	23
3.1.7	Proses Bisnis Usulan	23
3.1.8	Rekomendasi Perancangan Sistem.....	23
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	24
3.2.1	Alat Penelitian	24
3.2.2	Bahan Penelitian.....	24
3.3	Prosedur Penelitian	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		25
4.1	Struktur Organisasi Toko Pakaian Madina	25
4.2	Identifikasi Proses dan Input Output.....	26
4.2.1	Identifikasi Proses Bisnis.....	26
4.2.2	Identifikasi Proses Bisnis Kritis.....	28
4.2.3	Identifikasi Input dan Output.....	30
4.3	Identifikasi Keluhan Pelanggan dan Keluhan Toko	31
4.4	Perencanaan Ketersediaan SDM, Teknologi dan Fasilitas.....	32
4.4.1	Perancangan Ketersediaan Sumber Daya Manusia (SDM)	32
4.4.2	Perancangan Ketersediaan Teknologi dan Fasilitas	32
4.5	Identifikasi Aktivitas Proses Bisnis Eksisting	32
BAB V ANALISIS DAN USULAN PERBAIKAN PROSES BISNIS.....		41
5.1	Analisis Proses Bisnis Kritis	41
5.2	Analisis Aktivitas dengan Business Process Improvement.....	42
5.3	Analisis dan Usulan Keluhan Pelanggan dan Keluhan Toko	43

5.4	Proses Bisnis Usulan.....	45
5.5	Perhitungan Efisiensi Waktu Proses Bisnis Kritis.....	52
5.6	Perbandingan Proses Bisnis Eksisting dan Usulan.....	53
BAB VI REKOMENDASI PERANCANGAN SISTEM		57
6.1	Deskripsi Sistem	57
6.1.1	Fungsi Sistem.....	57
6.1.2	Penggolongan Karakteristik Pengguna.....	57
6.1.3	Batasan Desain dan Implementasi.....	58
6.2	Kebutuhan Antarmuka Eksternal	58
6.3	Kebutuhan Fungsional.....	61
6.4	Kebutuhan Non Fungsional	61
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		63
7.1	Kesimpulan	63
7.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		67
	Lampiran 1. Hasil Wawancara Kepada Pihak Toko Pakaian Madina.....	67
	Lampiran 2. Kegiatan Timer di Setiap Proses	69
	Lampiran 3. Beberapa Pemasok dari Toko Pakaian Madina.....	69
	Lampiran 4. Pengelompokan Kategori Setiap Aktivitas dalam Suatu Proses	71
	Lampiran 5. Analisis Klasifikasi Aktivitas dan Perhitungan Efisiensi Waktu Proses Bisnis Usulan	77
	Lampiran 6. Data Manual Laporan Keuangan Setiap Transaksi	83
	Lampiran 7. Model Bizagi.....	84
BIODATA PENULIS		88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pemenuhan dan Permintaan Stok	2
Gambar 2. 1 Fase BPI.....	14
Gambar 2. 2 Tools Streamlining.....	15
Gambar 2. 3 Diagram Fishbone.....	19
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	21
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Toko Pakaian Madina	25
Gambar 4. 2 Model Proses Bisnis Pemenuhan Pesanan	27
Gambar 4. 3 Model Bizagi Proses Pembelian dan Pemesanan oleh Pelanggan ..	34
Gambar 4. 4 Model Bizagi Proses Pemenuhan dan Pemesanan Barang ke Pemasok	38
Gambar 5. 1 Diagram Fishbone.....	41
Gambar 5. 2 Model Bizagi Usulan Pencatatan Stok Kosong dan Permintaan Pelanggan.....	46
Gambar 5. 3 Model Bizagi Usulan Proses Pemenuhan dan Pemesanan Barang ke Pemasok	50
Gambar 6. 1 Tampilan Login.....	58
Gambar 6. 2 Tampilan Data Barang	59
Gambar 6. 3 Tampilan Tambah Data Barang	60
Gambar 6. 4 Tampilan Dasbor.....	60
Gambar 6. 5 Tampilan Pemesanan ke Pemasok	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan	6
Tabel 2. 1 Elemen BPMN.....	10
Tabel 2. 2 Pool and Lane	11
Tabel 2. 3 Connecting Object	11
Tabel 2. 4 Artifact.....	12
Tabel 2. 5 Flow Object	13
Tabel 4. 1 Struktur Tugas Toko Pakaian Madina.....	26
Tabel 4. 2 Input dan Output Proses Pemenuhan Barang	30
Tabel 4. 3 Keluhan Pelanggan dan Pihak Toko Pakaian Madina	31
Tabel 4. 4 Proses Pembelian dan Permintaan oleh Pelanggan	32
Tabel 4. 5 Proses Pemenuhan dan Pemesanan Barang ke Pemasok.....	36
Tabel 5. 1 Analisis dan Usulan Keluhan Pelanggan dan Pihak Toko	43
Tabel 5. 2 Usulan Pencatatan Stok Kosong dan Permintaan Pelanggan	45
Tabel 5. 3 Usulan Proses Pemesanan Barang ke Pemasok.....	48
Tabel 5. 4 Perbandingan Proses Bisnis Kritis dan Usulan Pembelian dan Permintaan oleh Pelanggan	53
Tabel 5. 5 Perbandingan Proses Bisnis Kritis dan Usulan Pemenuhan dan Pemesanan Barang ke Pemasok	54
Tabel 5. 6 Perbandingan Hasil Eksisting dengan Usulan	54
Tabel 5. 7 Perbandingan Semua Proses Bisnis	55
Tabel 6. 1 Kebututuhan Non Fungsional	61