

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi pada era digitalisasi mampu menginisiasi *E-banking* sebagai alat sistem pembayaran global yang berhasil merubah pola hidup dan sistem pembayaran transaksi ekonomi di masyarakat. Seiring dengan berjalannya waktu, sistem pembayaran akan terus berkembang dan ditemukan berbagai bentuk inovasi agar lebih mudah, efektif, dan efisien namun tetap aman dalam melakukan hal transaksi pembayaran. Dengan ini, perkembangan teknologi yang terus menerus mengalami penyempurnaan telah memberikan sebuah inovasi mengenai fasilitas sistem pembayaran yang mampu menggeser uang tunai sebagai alat pembayaran menjadi ke bentuk pembayaran non-tunai atau mobile (*e-wallet*). Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) terhadap persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) terhadap minat penggunaan (*behavior intention to use*), persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) terhadap minat penggunaan (*behavior intention to use*), minat penggunaan (*behavior intention to use*) terhadap penggunaan sistem sebenarnya (*actual system use*) *e-wallet* LinkAja dengan menggunakan model *Technology Acceptance Model* (TAM). Populasi dalam penelitian ini yaitu pengguna yang menggunakan LinkAja pada Mahasiswa Institut Teknologi Telkom Surabaya. Penentuan sampel ini menggunakan rumus *lemeshow* yang berjumlah 121 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan model penelitian dianalisis menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dengan bantuan software SMART-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) berpengaruh positif terhadap minat penggunaan (*behavior intention to use*), persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) berpengaruh positif terhadap minat penggunaan (*behavior intention to use*) dan minat penggunaan (*behavior intention to use*) berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem sebenarnya (*actual system use*).

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model* (TAM), *Structural Equation Modelling* (SEM), SMART-PLS.