

## ABSTRAK

Perkembangan sistem informasi di era industri 4.0 semakin pesat sehingga menyebabkan kebutuhan akan sistem informasi dan penggunaan *internet* yang semakin tinggi. Salah satu dampaknya adalah proses jual dan beli yang dapat dilakukan secara *online*. Sistem penjualan barang secara *online* memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi antara penjual dengan konsumen tanpa terkendala jarak, waktu dan biaya. Salah satu usaha yang menerapkan penjualan barang secara *online* adalah UMKM Kedai Visual. UMKM Kedai Visual memiliki bisnis yang bergerak pada bidang kreatif dan berfokus pada desain dan video. Saat ini penjualan yang digunakan *website* dan sosial media. Namun, pada *website* yang dimiliki masih banyak kekurangan sehingga diperlukan perbaikan atau pengembangan terhadap sistem informasi penjualan dan tampilan *UI/UX*, sehingga menyebabkan konsumen kurang mendapatkan informasi terkait produk dari UMKM Kedai Visual. Dengan adanya permasalahan tersebut, untuk membangun *website* menggunakan metode *software development life cycle* model *waterfall* dan metode *the five planes*. Metode *waterfall* dirasa tepat dikarenakan memiliki struktur yang jelas dan berurutan dalam penerapannya yang dimulai dari tahapan *requirement, design, implementation, system testing, dan maintenance*. Tahap *design* menggunakan metode *the five plenes* dikarenakan menghasilkan sistem yang holistik, terintegrasi dan lebih memperhatikan kebutuhan pengguna. Hasil akhir dari penelitian ini berupa *website* yang dapat membantu UMKM Kedai Visual dalam mengelola penjualannya dan mempermudah pelanggan mendapatkan informasi produk.

**Kata Kunci:** *The Five Planes, UMKM, Website, Waterfall.*