

ABSTRAK

Pada era perkembangan teknologi seperti saat ini, kebutuhan informasi semakin kompleks dan beragam, yang mengakibatkan masyarakat sedikit kebingungan dalam mendapatkan informasi. Perkembangan teknologi selalu diikuti dengan kebutuhan akan mobilitas yang tinggi. Penunjang mobilitas dalam kehidupan sehari-hari salah satunya adalah kehadiran internet. Oleh karena itu sudah menjadi hal yang wajar bila sekarang bermunculan platform-platform baru yang dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi dengan mudah. Salah satu penunjang sebuah platform adalah *User Interface (UI)* dan *User experience (UX)*. Tujuan dari penelitian ini untuk merancang desain *UI/UX* untuk media promosi usaha mikro kecil menengah (UMKM) pada Rumah BUMN Tabanan sehingga diharapkan nantinya dengan adanya rancangan tersebut dapat membantu pihak *programer* atau *developer* untuk membuat website yang dibutuhkan oleh Rumah BUMN Tabanan yang berguna untuk pengelolaan informasi dan data yang terdapat pada Rumah BUMN Tabanan, UMKM dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas, meningkatkan sistem promosi yang lebih efektif dan efisien serta memperluas penjualan produk dengan melalui media promosi *website* tersebut. Penelitian ini menggunakan metode *UCD (User Centered Design)* yaitu dimulai dengan menentukan objek penggunaannya, wawancara dengan pengguna, permintaan desain pengguna. Berdasarkan hasil dari penelitian ini telah diuji dengan menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)*, dengan hasil skor rata-rata *SUS* mencapai angka 93, dengan hasil tersebut maka rancangan desain telah sesuai dengan permintaan desain *user interface* dan *user experience* untuk media promosi UMKM pada Rumah BUMN Tabanan.

Kata Kunci: *User Interface, User Experience, UMKM, User Centerd Design, System Usability Scale*

ABSTRACT

In the era of technological developments as it is today, information needs are increasingly complex and diverse, which results in the community a little confused in obtaining information. The development of technology is always followed by the need for high mobility. Supporting mobility in daily life one of which is the presence of the internet. Therefore it has become a natural thing if now new platforms have emerged that can help people to get information easily. One support for an application platform is the User Interface (UI) and User Experience (UX). The purpose of this study is to design UI/UX designs for the Micro Small and Medium Enterprises (MSME) promotion media in the Tabanan BUMN House so that it is expected that later the design can help the programmer or developer to create a website needed by the Tabanan BUMN House which is useful for management Information and data contained in the Tabanan BUMN House, MSMEs can be better known by the wider community, increasing a more effective and efficient promotional system and expanding product sales through the website promotion media. This study uses the UCD (User Centered Design) method which starts by determining the object of its user, interview with the user, user design request. Based on the results of this study have been tested using the System Usability Scale (SUS) method, with the results of the average SUS score reaching 93, with these results the design is in accordance with the user interface design requests and user experience for MSME promotion media at Rumah BUMN Tabanan.

Keywords: *User Interface, User Experience, UMKM, User Centerd Design, System Usability Scale*