

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS EFEKTIVITAS *ENGAGEMENT METRICS* SOSIAL MEDIA PADA  
INSTAGRAM @MARESTOID PADA TAHUN 2023**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Aldin Firdaus Sugianto**

**6704204096**



Pembimbing,

Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M.,

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**