

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI PADA TELKOM INDIHOME
“ULTRA WIFI” DIKOTA BANDUNG (STUDI KASUS PADA
PT. TELKOM WITEL BANDUNG TAHUN 2023)**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Aldian Farah Az-Zahra

6704202163



Pembimbing :

Widya Sastika, S.T., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**