

## ABSTRAK

PT. Adhikari Inovasi Indonesia (Adhivasindo) mulai berdiri pada tahun 2010 di Kota Bandung, dengan awal berdirinya sebagai CV. Fastfoxtex Indonesia. Pada tahun 2015, perusahaan melakukan transisi dan berkembang menjadi badan usaha PT. Adhikari Inovasi Indonesia. PT. Adhivasindo beroperasi di bidang ICT (*Information, Communication, dan Telecommunication*) dengan lebih dari 10 tahun pengalaman dalam menyediakan layanan dan solusi teknologi informasi. Kecepatan akses layanan yang ditawarkan melalui server yang dimiliki di Bandung dan Jakarta, merupakan salah satu faktor keunggulannya. PT. Adhivasindo memiliki produk Undangan digital, Kartu digital dan Web Instan. Menurut hasil wawancara dari salah satu staff PT. Adhivasindo yaitu Pak Judith Chira, PT. Adhivasindo memiliki *brand* yaitu Androwebhost Card, *brand* ini dianggap belum efektif dalam menjangkau *audience* karena produk nya yang masih menyatu di Androwebhost Card, kemudian PT. Adhivasindo melakukan rebranding Androwebhost Card menjadi AWH dimana mengklasifikasikan produk menjadi 3 jenis yaitu yaitu Undangan Digital, Kartu Digital dan Web Instan. Maka dari itu, AWH membutuhkan pengembangan konten di sosial media Instagram nya agar dapat memberikan informasi dan juga menjangkau *audience* lebih luas.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan konten pemasaran untuk meningkatkan brand awareness pada media sosial instagram @AWH.CO.ID TAHUN 2023.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan tahapan penelitian pra-lapangan, pekerjaan ke lapangan, dan analisis data, kemudian teknik pengumpulan data yaitu melalui informan – informan dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi. Teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan dan verifikasi.

Hasil dari penelitian ini adalah pengembangan konten yang dilakukan oleh penulis dan tim berlangsung efektif dan berhasil meningkatkan *accounts reached* dan *followers*. Konten yang disajikan Instagram @awh.co.id sudah relevan dengan kebutuhan konsumen, akurat berdasarkan fakta, mudah dipahami bahasanya oleh *followers*, mudah ditemukan oleh *followers* dan konsisten upload setiap minggu.

**Kata Kunci :** Media Sosial *Marketing*, Konten *Marketing*, Instagram