

**HALAMAN PENGESAHAN**

***ANALISA CUSTOMER SPENDING PATTERN DENGAN MARKET  
BASKET ANALYSIS UNTUK MENGHASILKAN STRATEGI PRODUCT  
DAN PRICE BUNDLING DI KOPI SOE MEKARWANGI BANDUNG***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun oleh :**  
**Nama: Anthonio Joshua**  
**NPM : 2401212122**



Pembimbing I



(Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D.)

Pembimbing II



(Herry Irawan Ir., M.M., M.T.)

**MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY BANDUNG  
2023**