

HALAMAN PENGESAHAN

***ANALISA CUSTOMER SPENDING PATTERN DENGAN MARKET
BASKET ANALYSIS UNTUK MENGHASILKAN STRATEGI PRODUCT
DAN PRICE BUNDLING DI KOPI SOE MEKARWANGI BANDUNG***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :
Nama: Anthonio Joshua
NPM : 2401212122



Pembimbing I



(Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D.)

Pembimbing II



(Herry Irawan Ir., M.M., M.T.)

**MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY BANDUNG
2023**