

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Subscribers Akun Youtube Creator Gaming	4
Tabel 1.2	Waktu dan Periode Penelitian	8
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	16
Tabel 2.2	Tabel Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	20
Tabel 3.1	Operasional Variabel	27
Tabel 3.2	Skala Pengukuran	30
Tabel 3.3	Hasil Uji Vaiditas Variabel X (Media Sosial)	33
Tabel 3.4	Hasil Uji Vaiditas Variabel Y (Media Sosial)	34
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	35
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	35
Tabel 3.7	Kategori Penilaian	37
Tabel 3.8	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	40
Tabel 4. 1	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Context	48
Tabel 4. 2	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Communication	49
Tabel 4. 3	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Collaboration	51
Tabel 4. 4	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Connection	53
Tabel 4. 5	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Current Need Approach	54
Tabel 4. 6	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Everyday Need Approach	56
Tabel 4. 7	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Exhaustic Need Approach	57
Tabel 4. 8	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Catching-up Need Approach	58