

ABSTRAK

Bidang pariwisata merupakan salah satu sektor dalam pendapatan ekonomi yang berguna untuk pembangunan negara kita ini. Hal ini dapat dilihat dari peningkatan grafik dari 2016 sampai 2019 yang mengalami kenaikan dari angka 4,0% sampai menjadi 4,7%. Seiring berkembangnya teknologi membuat pariwisata di daerah Jawa Timur khususnya pariwisata di wilayah Probolinggo memiliki peluang yang besar untuk dikembangkan. Banyak destinasi di wilayah Probolinggo yang masih belum diketahui oleh wisatawan. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk merancang sistem rekomendasi untuk penentuan paket wisata di wilayah Probolinggo.

Rekomendasi paket wisata di wilayah Probolinggo menggunakan metode *K-Means Clustering*. Tahapan dalam prosesnya antara lain mencari informasi terkait wisata di Probolinggo, mencari interval, jam operasional, jarak lokasi wisata dari pusat kota, menggunakan *ratings*, pencarian *cluster* menggunakan aplikasi Google Colab.

Hasil dari tugas akhir ini berupa *website* rekomendasi paket wisata di wilayah Probolinggo yang setelah dilakukan pengolahan data menggunakan metode *K-Means* menghasilkan 3 *cluster* dari setiap destinasi wisata. Dari 3 *cluster* tersebut dipilih satu *cluster* terbaik dan akan dibuat menjadi alternatif paket wisata di wilayah Probolinggo sehingga memudahkan calon wisatawan untuk berkunjung ke destinasi tersebut.

Dengan adanya *website* rekomendasi paket wisata, calon wisatawan dapat lebih mudah menentukan paket wisata yang ingin dipilih, dan diharapkan bahwa hal ini akan berkontribusi pada peningkatan serta distribusi yang lebih merata dari jumlah wisatawan yang mengunjungi Probolinggo.

Kata kunci — [*Sistem Rekomendasi, K-means, Paket Wisata, Probolinggo, Metode Waterfall*]