

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND TRUST**  
**TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SHOPEE PAY**  
**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA DOMISILI TANGERANG**  
**SELATAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan memenuhi Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S.AB)  
Dalam Ilmu Komunikasi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Athaya Altar Wafa  
NIM : 1501190346



Pembimbing



Budi Rustandi Kartawinata., S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2023**