

ABSTRAK

Nilai perusahaan memiliki arti yang penting bagi investor karena mencerminkan seberapa berharga investasi dalam perusahaan tersebut. Bagi investor, nilai perusahaan menggambarkan sejauh mana investasi mereka dapat menghasilkan keuntungan dan memberikan pengembalian yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara simultan dan parsial.

Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021. Dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 11 perusahaan dengan periode pengamatan selama 4 (lima) tahun sehingga didapat 44 sampel dalam penelitian ini. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan regresi data panel dengan menggunakan *software E-Views 12* untuk menguji secara simultan dan parsial. Variabel independent yang terdiri atas struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan apakah berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, institusional, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Secara parsial, kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.

Keterbatasan penelitian ini ditunjukkan dengan nilai *Adjusted R-Square* sebesar 49,31%. Saran bagi perusahaan adalah untuk terus meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan besarnya kepemilikan saham yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan khususnya kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, struktur kepemilikan, ukuran perusahaan