

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @INFOTELKOMBDG PT. TELKOM WITEL BANDUNG)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Wida Aulia Sa'adah

6704202123



Pembimbing

Sri Widaningsih S.Psi., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023