

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND
SOMETHINC

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi

Ilmu Administrasi Bisnis

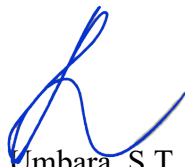
Disusun Oleh:

Trezya Toondu

1501194309



Dosen Pembimbing



Taufan Umbara, S.T., M.M.

NIP . 12720045-4

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2023