

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN COMPANY REPUTATION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY MELALUI CUSTOMER SATISFACTION

SIDANG TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi S2 MANAJEMEN PJJ**

Disusun oleh:

Nama: EKY NOVRIZON

NIM: 2403211045



Dosen Pembimbing:


(DR. MARIA APSARI SUGIAT, S.E.Ak., M.M.)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN JARAK JAUH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**