

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI DAN  
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SOMETHINC**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**DESSHANDRA GARCYA DEWI**

**2401221040**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing,

(Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**