

HALAMAN PENGESAHAN
MOTIF TINDAKAN KONSUMTIF
PENGGUNA TIKTOK SHOP
(Studi Fenomenologi tentang Motif
Pengguna TikTok Shop pada Generasi Z)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Fadhilah Resti Aini
1502193276



Dosen Pembimbing



Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN: 14800025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023