

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SALES PROMOTION, SHOPPING LIFESTYLE, DAN SOCIAL
FACTOR TERHADAP ONLINE IMPULSE BUYING PADA TIKTOK SHOP
DAN HUBUNGANNYA TERHADAP POST-PURCHASE DISSONANCE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Nama : Andriani Natasha Putri

NIM : 2401221038



Pembimbing I



(Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D.)

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**