

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

#### PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA LAYANAN GOFOOD

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

INTAN OKTAVIANI

1401194056



**Telkom**  
University

Pembimbing

HEPPY MILLANYANI, Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023