

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* MAHASISWAI TELKOM  
UNIVERSITY PENGGUNA TELKOMSEL PRABAYAR YANG  
DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER SATISFACTION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Maulida Martyra Rayhan**

1401194220



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph. D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023