

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *CONSUMER PURCHASE INTENTIONS* YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER TRUST*  
(KASUS PADA PRODUK SKINTIFIC)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Ariq Fikri Fauzan (1401164150)**



**Pembimbing:**



Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**