

Prediksi Retweet Berdasarkan Fitur User-based dan Content-Based Menggunakan Artificial Neural Network Dioptimasi Dengan Metode Harmony Search

Rizky Ahmad Saputra¹, Jondri², Kemas Muslim Lhaksana³

^{1,2,3} Universitas Telkom, Bandung

¹fhetetz@students.telkomuniversity.ac.id, ²jondri@telkomuniversity.ac.id,

³kemasmuslim@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Layanan jejaring sosial online memungkinkan penggunanya untuk memposting konten dalam bentuk teks, gambar, atau video. Twitter adalah layanan jejaring *social microblog* yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 140 karakter. Retweet merupakan salah satu fitur yang ada dalam twitter yang penting dalam penyebaran informasi, tweet populer mencerminkan tren terkini di twitter, mekanisme utama yang mendorong penyebaran informasi adalah kemungkinan bagi pengguna untuk membagikan kembali konten yang diposting oleh koneksi sosial mereka, kemudian dapat mengalir ke seluruh sistem. Retweet terjadi ketika seseorang memublikasikan ulang atau meneruskan postingan ke beranda dan profil pribadi. Sebagian besar retweet di kreditkan ke penulis asli dari postingan asli. Sistem prediksi retweet menggunakan Artificial neural network yang dioptimasi Harmony search dengan tweet mengenai Kereta Api Cepat Jakarta-Bandung, yang menunjukkan hasil terbaik ketika sudah dilakukan metode oversampling dengan hasil f1-score 96.8%.

Kata kunci: prediksi, *retweet*, *artificial neural network*, *harmony search*, *oversampling*.