

**LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul:

**IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)  
MENGUNAKAN ODOO DENGAN METODE ASAP TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN**

**(STUDI KASUS: *TRACER STUDY* UNIVERSITAS TELKOM)**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Sistem Informasi

Fakultas Rekaya Industri Universitas Telkom

**Oleh:**

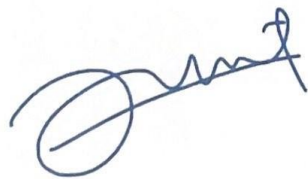
**Rabby Mahiza**

**1202190176**

Bandung, 07 Agustus 2023

Disetujui oleh,

Pembimbing 1



R. Wahjoe Witjaksono S.T., M.M., M. Kom.

NIP. 14690010

Pembimbing 2



Avon Budiyono, S.T., M.T.

NIP. 20750005