

**PERANCANGAN PERBAIKAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA INDUSTRI KARET CV ARUNA RUBBER DENGAN  
MENGUNAKAN METODE QSPM DAN ANALISIS SWOT**

**TUGAS AKHIR**

**oleh:**

**ALFAN MAULVI SULAEMAN**

**1201194430**



**PROGRAM S1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**