

DAFTAR PUSTAKA

- Barat, U. M. (n.d.). *Kecepatan Internet Indonesia*. Retrieved from <https://umsb.ac.id/>: <https://umsb.ac.id/berita/index/1102-kecepatan-internet-indonesia-peringkat-terakhir-di-asia-tenggara#:~:text=Dalam%20dua%20kategori%20mengukur%20kecepatan,dari%20137%20negara%20di%20dunia>.
- Blasius Manggu, & Sabinus Beni. (2021). Pengertian Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Dan Promosi Pemasaran. *ANALISIS PENERAPAN SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING(STP) DAN PROMOSI PEMASARAN SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN PERKEMBANGAN UMKM KOTA BENGKAYANG*, 29-30.
- Course Hero. (n.d.). Correspondency Analysis. 1-3. Retrieved from <https://www.coursehero.com/file/39008342/Definisi-Correspondency-Analysisdocx/>
- Fadhil Rafif (2021). PERANCANGAN PERBAIKAN POSITIONING APLIKASI ONLINE TRAVEL AGENT KLIKTRIP BERDASARKAN PERCEPTUAL MAPPING DENGAN MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS) DAN SWOT ANALYSIS
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. (n.d.). *At-tijarah Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*.
- Handoko, B. (n.d.). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan.
- HIDAYAH, A. A. (2021). PERANCANGAN APLIKASI JASA TRANSPORTASI ONLINE PADA KOTA MEDAN MENGGUNAKAN FIREBASE DAN ALGORITMA DIJKSTRA BERBASIS MOBILE.
- Kuswandari, R., Arofah, I., & Setiawan, T. H. (2021). ANALISIS POSITIONING MEREK LIPSTIK BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALING. *Syntax Admiration*, 893.
- Malhotra G., L. D. (2017). Overcoming Indecision by Changing the Decision Boundary.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). Marketing research. In *The Marketing Book: Fifth Edition*.
- Mulyadi, H. A. (2020). PERANCANGAN STRATEGI POSITIONING APLIKASI LANGIT MUSIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE

MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS) DAN PENDEKATAN SWOT ANALYSIS.

- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., & dkk. (2023). *Perancangan dan Pengembangan Produk*.
- Podomoro University. (2022, Maret 21). *Analisis SWOT Adalah Metode Terbaik untuk Strategi Bisnis*. Retrieved from podomorouniversity.ac.id: <https://podomorouniversity.ac.id/analisis-swot-adalah/>
- Pranatawijaya, H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. (2019). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman Viktor. *Jurnal Sains dan Informatika*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (n.d.). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI .
- Rangkuti, F. (2006). Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21. In *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis* (pp. 18-19). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rifandi, M. N., & Yuniar. (2021). USULAN ATRIBUT JASA TRANSPORTASI KERETA API ARGO PARAHYANGAN BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN CONJOINT ANALYSIS. 2.
- Rangkuti, F. (2004). Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shaury, S. (2019). ANALISIS POSITIONING E-WALLET BERDASARKAN PERCEPTUAL MAPPING. *Journal of Management and Business*, 191 - 192.
- Siregar, H. F., Siregar, Y. H., & Melani. (n.d.). Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia.
- Suhartini. 2017. Aplikasi Alat BANTU Belajar Bahasa Inggris Sekolah Dasar Menggunakan Adobe Flash Cs.6 (Studi Kasus: Sdit Fathona Baturaja). *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputererisasi Akuntansi (Jsk)*. Vol. 01. No. 01, Hal. 71-80, ISSN : 2579-4477
- Sugiyarto, Dewi, D. P., & Junaedi, E. (n.d.). PENGARUH MODA TRANSPORTASI BERBASIS APLIKASI TERHADAP PILIHAN MASYARAKAT DALAM MENENTUKAN MODA TRANSPORTASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENDAPATAN DRIVER OJEK ONLINE.
- Tarigan, M. I., & Gultom, P. (n.d.). ANALISIS POSITIONING E-COMMERCE DENGAN METODE MULTI DIMENSIONAL SCALING.

Wijaya, A. (n.d.). *Aspek hukum bisnis transportasi jalan Online*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wiwik, S. (2018.). KUALITAS LAYANAN : TEORI DAN APLIKASINYA. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.

Yuliyati, E. (2020). PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA BERBASIS TOTAL QUALITY MANAGEMENT DI SMK MUHAMMADIYAH PRAMBANAN. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 24-35.

PT ASDP Indonesia Ferry (Persero). (n.d.). ASDP Indonesia Ferry. From ASDP Indonesia Ferry: www.asdpindonesia.co.id