

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Alternatif Solusi.....	7
Tabel II.1 Teori/Model Kerangka Perancangan.....	23
Tabel II.2 Alasan Pemilihan Metode	23
Tabel IV.1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	32
Tabel IV.2 Pertanyaan Kuesioner <i>Customer Profile</i>	40
Tabel IV.3 Konfirmasi Analisis SWOT <i>Value Proposition</i>	51
Tabel IV.4 Konfirmasi Analisis SWOT <i>Cost and Revenue</i>	51
Tabel IV.5 Konfirmasi Analisis SWOT <i>Infrastructure</i>	52
Tabel IV.6 Konfirmasi Analisis SWOT <i>Customer Interface</i>	52
Tabel IV.7 Perhitungan Skor <i>Value Proposition</i>	53
Tabel IV.8 Matriks SWOT <i>Value Proposition</i>	54
Tabel IV.9 Strategi Usulan pada <i>Value Proposition</i>	55
Tabel IV.10 Perhitungan Skor <i>Variable Cost and Revenue</i>	55
Tabel IV.11 Matriks SWOT <i>Cost & Revenue</i>	56
Tabel IV.12 Strategi Usulan pada <i>Cost & Revenue</i>	57
Tabel IV.13 Perhitungan Skor <i>Variable Cost and Revenue</i>	57
Tabel IV.15 Matriks SWOT <i>Infrastructure</i>	59
Tabel IV.16 Strategi Usulan pada <i>Infrastructure</i>	60
Tabel IV.17 Perhitungan Skor <i>Customer Interface</i>	61
Tabel IV.19 Matriks SWOT <i>Customer Interface</i>	62
Tabel IV.20 Strategi Usulan pada <i>Customer Interface</i>	63
Tabel IV.21 <i>Pain Reliever</i> PLTMH Tangsi Jaya	65
Tabel IV.22 <i>Gain Creators</i> PLTMH Tangsi Jaya.....	66
Tabel V.1 Verifikasi hasil perancangan	73
Tabel V.2 Validasi hasil perancangan business model canvas	74