

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Batasan Masalah	4
I.4 Tujuan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Akreditasi Program Studi.....	6
II.2 Lembaga Akreditasi Mandiri Informatika (LAM-INFOKOM).....	6
II.3 Penjamin Mutu (PPEPP).....	8
II.4 <i>IT Business Strategic Alignment</i>	9
II.5 COBIT 2019	9
II.6 Penelitian Terdahulu	12

II.7 Perbandingan Kerangka Kerja	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
III.1 Model Konseptual	18
III.2 Sistematika Penelitian	22
III.3 Pengumpulan Data	24
III.4 Pengolahan Data.....	25
BAB IV PENGUMPULAN DATA	26
IV.1 Pengumpulan Data	26
IV.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	26
IV.1.2 Pengumpulan Data.....	28
IV.2 Analisis Data	29
IV.2.1 Proses Domain.....	29
IV.2.2 Phase 1-Recognise Need to Act	30
IV.2.3 Phase 2 - Assess Current State	47
IV.2.4 Phase 3 - Define Target State	50
IV.4 <i>Responsibility Assignment Matrix</i>	52
BAB V REKOMENDASI DAN PEMENUHAN	56
V.1 <i>Phase 4 – What Need To Be Done</i>	56
V.1.1 <i>Detailing Improvements</i>	56
V.1.2 <i>Fulfillment Status</i>	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
VI.1 Kesimpulan.....	62
VI.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN A - SURAT PENGANTAR TUGAS AKHIR	66
LAMPIRAN B – DOKUMENTASI WAWANCARA	67

LAMPIRAN C – DOKUMENTASI VALIDASI.....	68
LAMPIRAN D – LEMBAR VALIDASI	69
LAMPIRAN E – <i>DESIGN TOOLKIT</i>	71
LAMPIRAN F - HASIL ASSESMENT DOMAIN EDM 01	87
LAMPIRAN G – POTENSI PERBAIKAN.....	95
LAMPIRAN H - DRAF RENCANA PELATIHAN DAN WORKSHOP	98
LAMPIRAN I – SOP PENILAIAN <i>STAKEHOLDER</i>	103