

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Presentase Penjualan Rempah di Rempah Opung.....	2
Gambar 1. 2. Domisili Konsumen Rempah Opung	2
Gambar 2. 1. Kerangka Lean Canvas.....	12
Gambar 2. 2. Bidang Bidang <i>User Experience</i>	17
Gambar 2. 3. Kerangka Kerja <i>User-Centered Design</i>	18
Gambar 2. 4. Score SUS	25
Gambar 2. 5. <i>Score SUS</i>	25
Gambar 3 1 Konseptual Peneliatin.....	30
Gambar 3 2. Sistematika Penelitian	32
Gambar 4. 1. Persona Segmen Masyarakat Umum.....	36
Gambar 4. 2. Persona Segmen Pedagang Rempah	36
Gambar 4. 3. Persona Segmen Pelaku Usaha Katering	37
Gambar 4. 4. Persona Segmen Pelaku Hotel	37
Gambar 4. 5. Persona Segmen Pekerja Rumah Sakit	38
Gambar 4. 6. Arsitektur Informasi <i>Website</i> Rempah Opung	39
Gambar 4. 7. <i>Wireframe Homepage Website</i> Rempah Opung	42
Gambar 4. 8. <i>Wireframe Chart</i> Rempah Opung	42
Gambar 4. 9. Lean Canvas	43
Gambar 4. 10. Proses Bisnis penjualan rempah.....	48
Gambar 4. 11. Proses pencarian informasi rempah.....	49
Gambar 4. 12. Diagram Alir Proses Bisnis Awal Rempah Opung (<i>Exsisting</i>).....	54
Gambar 4. 13. Diagram Alir Usulan Bisnis Rempah Opung (<i>Purpose</i>)	55
Gambar 5. 1. <i>Landing Page</i> dan <i>Homepage</i> Iterasi Pertama	56
Gambar 5. 2. <i>Average Time-On Task</i> Iterasi Pertama.....	60
Gambar 5. 3. <i>Landing Page</i> dan <i>Homepage</i> Iterasi Kedua.....	61
Gambar 5. 5. <i>Average Time-On Task</i> Iterasi Kedua.	63
Gambar 5. 6. <i>Average Time-On Task</i> iterasi ketiga	67