

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Penelitian.....	5
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Literatur Terkait	8
II.1.1 Persediaan	8
II.1.2 Jenis Persediaan	8
II.1.3 Fungsi Persediaan	8
II.1.4 Biaya Persediaan	9
II.1.5 Perencanaan Pengendalian Persediaan.....	11
II.1.6 Metode Pengendalian Persediaan Probabilistik	12
II.1.7 Formulasi Model Persediaan Periodic review	13

II.1.8	Analisi ABC	13
II.1.9	Analisis XYZ	14
II.1.10	Integrasi Analisis ABC-XYZ	15
II.1.11	Kebijakan Inventaris	16
II.1.12	Analisis sensitivitas	16
II.2	Alasan Pemilihan Metode	16
II.2.1	Alasan Memilih Klasifikasi ABC	16
II.2.2	Alasan memilih metode <i>periodic review</i>	17
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		19
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah.	19
III.1.1	Tahap Pendahuluan	20
III.1.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	21
III.1.3	Tahap Analisis.....	21
III.1.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	22
III.2	Batasan dan Asumsi Penelitian.....	22
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		23
IV.1	Profil perusahaan	23
IV.2	Pengumpulan Data.....	23
IV.2.1	Data Permintaan	23
IV.2.2	Data Harga Satuan	24
IV.2.3	Data Lead Time.....	26
IV.2.4	Data biaya simpan.....	26
IV.2.5	Data biaya pemesanan.....	26
IV.3	Data Biaya Kekurangan	27
IV.4	Perhitungan Kondisi Aktual	29
IV.5	Pengolahan Data	29

IV.5.1	Uji Distribusi Data.....	30
IV.5.2	Klasifikasi bahan baku	30
IV.5.3	Tinjauan Perhitungan Interval.....	37
IV.5.4	Perhitungan <i>Reorder Point</i> dan <i>maksimum Inventory (s, S)</i>	42
IV.5.5	Perhitungan Service Level	44
IV.6	Perhitungan Total Biaya Usulan.....	46
IV.6.1	Total Biaya Metode <i>Periodic Review</i>	46
IV.7	Verifikasi Hasil Rancangan	47
IV.7.1	Metode <i>Periodic Review</i>	47
BAB V	ANALISIS	50
V.1	Analisis Hasil Perancangan.....	50
V.1.1	Analisis Data Produk	50
V.2	Analisis Pemilihan Metode	50
V.3	Analisis Perbandingan Biaya Kategori (R,s,S) dan (R, S)	51
V.3.1	Analisis Biaya Simpan Kategori (R,s,S).....	51
V.3.2	Analisis Biaya pesan	51
V.3.3	Analisis Biaya Kekurangan.....	52
V.3.4	Analisis Total Biaya Persediaan	53
V.3.5	Analisi Biaya Simpan Kategori (R, S).....	53
V.3.6	Analisis Biaya Pesan (R, S)	54
V.3.7	Analisi Biaya Kekurangan (R, S).....	55
V.3.8	Analisis Total Biaya (R, S)	55
V.4	Analisi Perbandingan Total Biaya Secara Keseluruhan.....	56
V.5	Analisis Service Level.....	56
V.6	Analisis sensitivitas	57
V.6.1	Sensitivitas terhadap biaya pesan.....	57

V.6.2	Sensitivitas terhadap biaya penyimpanan	58
V.6.3	Sensitivitas Terhadap Kekurangan Biaya	59
V.6.4	Sensitivitas Terhadap permintaan	59
V.6.5	Sensitivitas Keseluruhan	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		61
VI.1	Kesimpulan	61
VI.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62