

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	6
I.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Pemilihan Teori/Metode	21
II. 2. 1 Alasan Pemilihan Metode	23
II.3 Sistem Pengambil Keputusan	24
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	25
III.1 Kerangka Pikir Perancangan	25
III. 1. 1 Metode Acuan	26
III. 1. 2 Masukan	26

III. 1. 3	Proses	27
III. 1. 4	Hasil atau Model Penyelesaian	27
III.2	Tahapan Perancangan	28
III. 2. 1	Tahap Perencanaan.....	29
III. 2. 2	Tahap Pengumpulan Data	30
III. 2. 3	Tahap Analisis dan Perancangan.....	30
III. 2. 4	Tahap Evaluasi	31
III.3	Kebutuhan Data	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		33
IV. 1	Pengumpulan Data.....	33
IV. 1. 1	Data Kriteria dan Sub-Kriteria.....	33
IV. 1. 2	Data Kuesioner.....	38
IV. 1. 3	Data Pemasok.....	41
IV. 2	Pengolahan Data	41
IV. 2. 1	Metode <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i>	43
IV. 3	Hasil Evaluasi <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i>	44
IV. 3. 1	Hasil Evaluasi Responden 1	44
IV. 3. 2	Hasil Evaluasi Responden 2.....	50
IV. 3. 3	Hasil Rata-rata Kedua Responden	50
IV. 3. 4	Rekapitulasi Bobot Keseluruhan.....	51
IV. 4	Hasil Bobot Akhir Pemasok	53
IV. 5	Verifikasi	53
IV. 6	Validasi.....	54
BAB V ANALISIS KEBUTUHAN DAN HASIL PENGUJIAN		56
V. 1	Analisis Kebutuhan	56
V. 1. 1	Analisis Bobot Kriteria dan Sub-Kriteria Pemilihan Pemasok ..	56

V. 1. 2 Analisis Perbaikan.....	58
V. 2 Hasil Pengujian.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	63
VI. 1 Kesimpulan	63
VI. 2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65